

## Object Oriented Analysis Contest (OOAC)

Kompetisi ini diadakan dengan tujuan untuk memfasilitasi para mahasiswa Sistem Informasi untuk memberikan kesempatan untuk mengasah dan menguji dan menunjukkan kematangan mereka atas apa yang telah mereka pelajari di perkuliahan dalam menganalisa sebuah sistem berdasarkan Object Oriented Analysis and Design.

Adapun konsep acara OOAC adalah sebagai berikut:

- a. Kompetisi dibatasi hanya untuk kalangan mahasiswa.
- b. Kompetisi bersifat individual dan bersifat *real-time* (langsung).
- c. Kompetisi dibagi menjadi 2 babak yaitu penyisihan dan final.
- d. Target peserta adalah 10 orang.
- e. Peserta akan diberikan *soal kasus* untuk membuat ***Analysis Documentation*** sesuai dengan template dari buku ***Object Oriented Analysis and Contest (OOAC)*** karangan ***Lars Matthiassen*** dan mengerjakan soal kasus tersebut dalam waktu beberapa jam.
- f. Pada babak penyisihan dewan juri melakukan penyeleksian dan akan memilih 5 peserta terbaik untuk menjadi finalis dan selanjutnya peserta akan diberikan satu buah materi tambahan untuk dipresentasikan pada babak final.
- g. Finalis akan mempresentasikan hasil analisa di presentasi finalis.
- h. Finalis akan mempresentasikan materi yang telah diberikan dan pada saat presentasi materi tambahan tidak ada sesi tanya jawab.
- i. Presentasi finalis terbuka untuk umum.
- j. Bobot untuk kriteria penilaian akan di tentukan kemudian bersama para juri.
- k. Pada saat presentasi akan ada sesi tanya jawab antara finalis, juri, dan penonton.

Adapun kronologis acara adalah sebagai berikut :

Biaya Pendaftaran : Rp 80.000,- / individu  
Masa Pendaftaran : 1 Maret – 10 April 2011  
Brifing Peserta : Selasa / 12 April 2011

Babak Penyisihan : Senin / 18 April 2011

Waktu Penyisihan	: Pkl 09.00 - 15.00 WIB
Tempat Penyisihan	: Ruang kelas Kampus Anggrek - BINUS University
Pengumuman Finalis	: Minggu / 1 Mei 2011
Presentasi Finalis	: Selasa / 10 Mei 2011
Waktu	: Pkl 08.00 - 13.00 WIB
Tempat	: Ruang kelas Kampus Anggrek - BINUS University
Kriteria Penilaian	: - User Interface dari Sistem - Keefektifan Analisis - Keefisiensian Analisis - Originalitas Analisis (presentasi)

### **Web Design and Development Competition (WDDC)**

Kompetisi ini bertujuan melatih dan mempersiapkan para peserta lomba untuk dunia kerja ke depannya karena dalam dunia kerja, para perancang web akan di minta untuk membuatkan web aplikasi sebuah perusahaan.

Adapun konsep dari acara WDDC adalah sebagai berikut:

- Kompetisi ini mencakup 2 kategori, yaitu :
  - Pelajar (SMA dan sederajat)
  - Mahasiswa
- Peserta terdiri dari 2 orang dalam 1 tim
- Target peserta adalah:
  - Pelajar 15 tim
  - Mahasiswa 15 tim
- Pada saat briefing, peserta akan diberikan soal kasus pembuatan web dan peserta diminta untuk membuat web sesuai dengan soal yang diminta.
- Untuk kategori pelajar, peserta diminta untuk mendesain sebuah web dengan menggunakan program Macromedia Dreamweaver, sedangkan untuk kategori Mahasiswa, peserta diminta untuk mendesain sebuah web ditambah dengan aplikasi-aplikasi bisnis dengan menggunakan program Macromedia Dreamweaver.

- f. Peserta diberikan waktu 2 minggu setelah briefing untuk membuat web dan setelah itu karya akan di kumpulkan pada tanggal yang telah ditentukan dalam bentuk SoftCopy (CD) serta akan mendapatkan satu buah materi tambahan untuk dipresentasikan pada babak final.
- g. Hasil karya peserta akan diseleksi oleh dewan juri dan akan ditentukan 5 finalis untuk masing-masing kategori (pelajar dan mahasiswa).
- h. Finalis akan mempresentasikan hasil karya mereka.
- i. Presentasi finalis terbuka untuk umum.
- j. Pada saat presentasi akan ada sesi tanya jawab antara finalis, juri, dan penonton.
- k. Finalis akan mempresentasikan materi tambahan yang telah diberikan dan pada saat presentasi materi tambahan tidak ada sesi tanya jawab.
- l. Web hasil karya peserta SMA akan di nilai dari segi desain.
- m. Web hasil karya peserta mahasiswa akan dinilai dari segi desain dan aplikasi yang ada pada web. Peserta diperbolehkan menambahkan fitur-fitur yang mendukung web.

Adapun kronologis acara sebagai berikut :

Biaya Pendaftaran	: Rp 150.000,- / tim (2 orang) – Kategori Pelajar Rp 160.000,- / tim (2 orang) – Kategori Mahasiswa
Masa Pendaftaran	: 1 Maret – 10 April 2011
Brifing Peserta	: Rabu / 13 April 2011
Batas Penyerahan Hasil	: 15 April – 30 April 2011
Cara Pengumpulan	: <i>Soft Copy File (CD)</i>
Tempat Pengumpulan	: Stand HIMSISFO yang telah ditentukan
Pengumuman Finalis	: Minggu / 1 Mei 2011
Presentasi Finalis	: Rabu / 11 Mei 2011 untuk kategori Pelajar Kamis / 12 Mei 2011 untuk kategori Mahasiswa
Waktu	: Pkl. 08.00 - 13.00 WIB
Tempat	: Ruang kelas Kampus Anggrek - BINUS University
Kriteria Penilaian Pelajar	: - Desain - Kualitas Informasi (Interaction) - Kreatifitas

- Originalitas web yang dibuat (presentasi)

Kriteria Penilaian Mahasiswa : - Desain

- Sisi Efisien Aplikasi Bisnis
- Keefektifan User
- Kreatifitas
- Originalitas web (presentasi)

Keterangan : Untuk Bobot penilaian akan ditentukan kemudian bersama para Juri.

### **Business Case Challenge (BCC)**

Kompetisi ini diadopsi dari kompetisi yang diadakan di Singapura dengan nama APEX Case-Challenge. Kompetisi ini bertujuan melatih dan mengeksplorasikan daya analisa para peserta lomba terhadap sebuah kasus *real life* bisnis di mana para peserta diharapkan dapat merekomendasikan inovasi bisnis menggunakan IT.

Adapun konsep acara BCC adalah Sebagai berikut:

- a. Kompetisi dapat diikuti oleh mahasiswa.
- b. Kompetisi terdiri dari 3 orang dalam 1 tim yang dibimbing oleh 1 dosen pembimbing.
- c. Kompetisi hanya terdiri dari satu babak.
- d. Target peserta adalah 15 tim.
- e. Lomba akan diadakan 2 hari berturut – turut.
- f. Pada hari pertama, peserta akan dikumpulkan di tempat penginapan. Peserta akan dikarantina selama satu hari. Peserta akan diberikan kasus **Real Life Business Case** (direncanakan kasus akan diberikan dari perusahaan nyata atas hasil kerjasama). Peserta akan mendiskusikan, menganalisa, dan merancang penyelesaian kasus dengan memberikan rekomendasi aspek bisnis dan aspek IT melalui slide yang akan dipresentasikan keesokan harinya.
- g. Pada hari kedua (babak final) peserta akan mempresentasikan slide yang berisikan rekomendasi aspek bisnis dan aspek IT untuk pemecahan kasus real bisnis tersebut.
- h. Presentasi finalis terbuka untuk umum.

- i. Pada saat presentasi akan ada sesi tanya jawab antara finalis, juri, dan penonton.
- j. Bobot untuk kriteria penilaian akan di tentukan kemudian bersama para juri.

Adapun kronologis acara sebagai berikut :

Biaya Pendaftaran	: Rp 300.000,- / tim – Kategori Mahasiswa
Masa Pendaftaran	: 1 Maret – 10 April 2011
Brifing Peserta	: Kamis / 14 April 2011
Hari pertama lomba	: Rabu / 11 Mei 2011
Tempat	: (Konfirmasi)
Presentasi Finalis	: Kamis / 12 Mei 2011
Waktu	: Pkl. 08.00 - 13.00 WIB
Tempat	: Ruang kelas Kampus Anggrek - BINUS University
Kriteria Penilaian	: - Business Aspects of Recommendation - IT Aspects of Recommendation.

Untuk Registrasi Kompetisi, Pengumpulan Formulir,  
dan Pemesanan Tiket :

### Stand HIMSISFO Competition 2011

Balkon Lt. 6 Kampus Anggrek

BINUS UNIVERSITY

Jln. Kebun Jeruk Raya No. 27

Jakarta Barat 11530

Senin - Sabtu

Pkl. 09.00 – 17.00 WIB

Untuk Informasi dan keterangan lebih lanjut dapat menghubungi kami di :

### Sekretariat HIMSISFO Competition 2011

BINUS UNIVERSITY – Kampus Syahdan

Jl. K.H. Syahdan No. 9

Jakarta Barat 11480

Email : [competition@himsisfo.net](mailto:competition@himsisfo.net)

Website : <http://www.competition.himsisfo.net>

Contact Person:

**Fendi** : 08989509260

**Patricia** : 081908957272

**Ester Widya** : 085956110917